



Püspala

Graafinen ohje 2.0

LOGO

LOGO

Piispalan logossa yhdistyvät raikkaalla tavalla aktiivisuus sekä vireä elinvoimaisuus. Logo säilytetään sellaisenaan, mutta jatkossa sitä käytetään enemmän myös valkoisena tai mustana.

Värillisen logon kautta välittyy parhaiten Piispalan energisyys ja elinvoimaisuus, mutta yksivärinen logo luo monipuolisempaa kuvaa uusia kohderyhmiä ajatellen.

Vihreä l-kirjaimeen sidottu liikemerkki viestii energiaa, aktiivisuutta, hyvinvointia ja kasvua. Logon tekstityyppi viestii iloa, rentoutta, virkeyttä, kokemusta ja luotettavuutta.

Älä venytä logoa, vaan käytä sitä aina oikeassa suhteessa!

Piispala-logoa käytetään pääsääntöisesti aina

- poikkeuksena yhteydet, joissa tarvitsee korostaa nuorisokeskustoimintaa, esimerkiksi hakemukset > tällöin Piispala + Nuorisokeskus.



LOGON SUOJA-ALUE

LOGO

Koska logoa käytetään usein ympäristössä, jossa sen läheisyydessä on muita graafisia elementtejä, logon ympärille on määriteltävä rauhoittava suoja-alue. Suoja-alue pitää logon erillään siitä mahdollisesti häiritsevistä muista merkeistä ja elementeistä sekä takaa sille parhaan mahdollisen erottuvuuden.

Suoja-alueen perusmittayksikkönä toimii logon P-kirjain.



Logon suoja-alue.



FONTIT

Pääotsikoissa käytetään Roboto Slab Boldia

Leipätekstissä käytetään Roboto Slab Lightia ja Roboto Slab Regularia. Regular otetaan käyttöön silloin, kun tekstin näkyvyys tahdotaan varmistaa. Regularia kannattaa käyttää esimerkiksi väritaustalla tai jos kirjaisinkoko on kovin pientä. Roboto Slab Bold on käytössä myös silloin, kun sisältöä tahdotaan korostaa, esimerkiksi call to actioneissa.

Brush Up -fonttia käytetään tekstinostoissa ja erityisesti nuorille suunnattussa viestinnässä.

Brändivärejä voi käyttää harkitusti korostamaan viestejä. Leipätekstissä käytetään mustaa tai savua, mutta nostoissa ja otsikoissa voi ottaa brändivärit käyttöön.

**”KÄSINKIRJOITETTU KIRJAISIN LUO TUNNETTUUTTA
JA TUO MIELENKIINTOA KOKONAISUUTEEN.”**

Sähköisissä toimistoaineistoissa kuten Word-lomakkeissa ja Power Point -esityksissä käytetään Cambria-fonttia, jos käytössä ei ole edellämainittuja fontteja.

Roboto Slab Light
Roboto Slab Regular
Roboto Slab Bold

BRUSH UP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+!?!@

Cambria Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+!?!@

Cambria Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+!?!@

Cambria Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890+!?!@

Cambria Bold italic

NURMI

C70 M0 Y100 K0
R82 G174 B50
#52ae32
Pantone 361 C

**"PIISPALA 2.0 -VÄREISSÄ
TOISTUVAT LUONNON SÄVYT
JA ERI VUODENAJAT"**

METSÄ

C100 M50 Y100 K0
R0 G102 B45
#00663a
Pantone 7728 C

JÄRVI

C100 M30 Y44 K0
R0 G126 B141
#007e8d
Pantone 7713 C

HEINÄ

C0 M34 Y87 K0
R250 G180 B45
#fab42d
Pantone 143 C

SAVU

C15 M0 Y0 K93
R43 G48 B50
#2b3032
Pantone 426 C

HIEKKA

C20 M20 Y28 K0
R215 G201 B183
#d7c9b7
Pantone 7528 C

LUMI

C5 M5 Y7 K0
R245 G241 B238
#f5flee
Pantone
Warm Gray 1 C

SLOGANIT

"Hyvän elämän jäljillä" kiteyttää Piispalan ideologian

Pääsloganin rinnalla käytetään kohderyhmille luotuja omia sloganeita.

Nuorisokeskus

Suomen suosituin
nuorisokeskus



Yrityksille

Uuden energian
lähteillä



Perheille

Ihanan kaukana
kiireestä



Joukkueille

Jokainen on
sankari

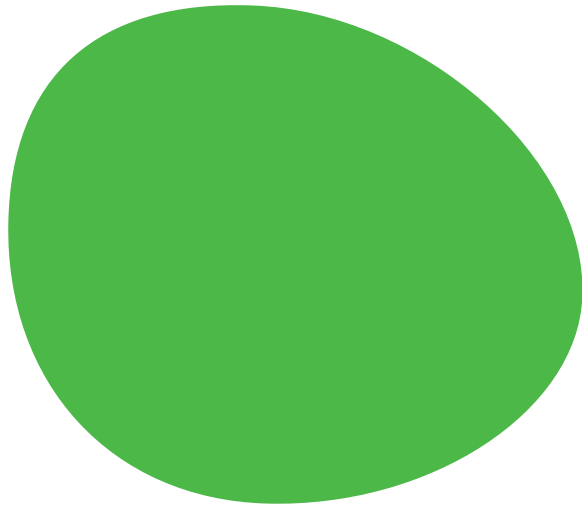


Päivävierailijoille

Tauko, joka tekee
aina hyvää



GRAAFINEN ELEMENTTI



Piispalan logosta poimittu muoto "kivi" toimii graafisena elementtinä

Muotoa voi hyödyntää sellaisenaan, tai sen voi rajata isosti. Muodon sisään voi sijoittaa esimerkiksi valokuvan tai tekstiä. Muotoa voi käyttää eri brändiväreissä tai valkoisena käyttökohteen tai teeman mukaan.



HYVÄN
ELÄMÄN
JÄLJILLÄ!

IKONIT



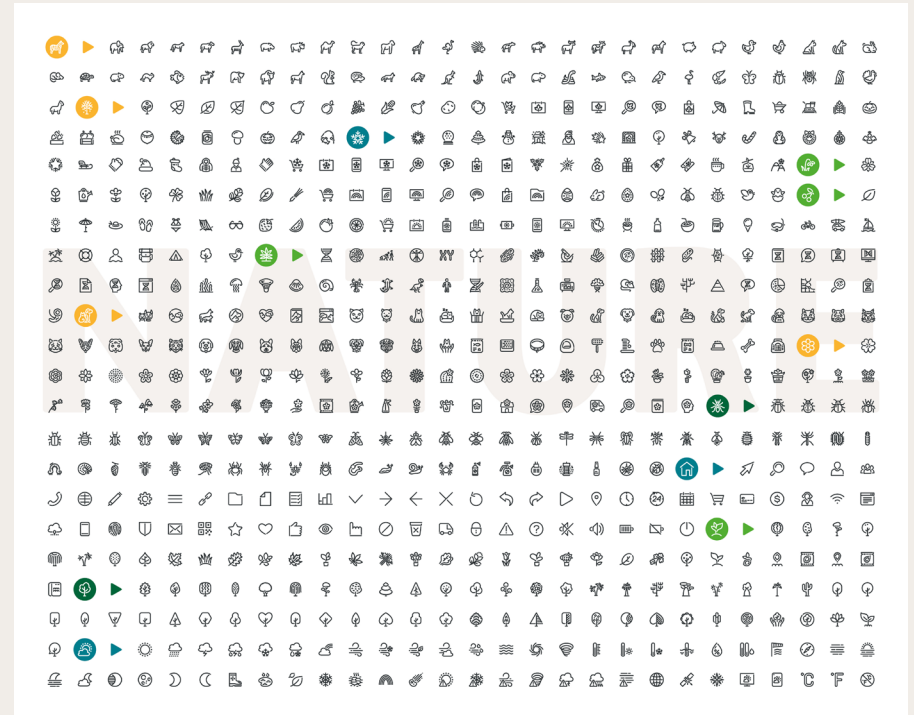
Piispalan ilmettä elävöittää piirrosikonit

Ikoneiden tyyli on yksinkertainen, hieman leikkisä, mutta asiallinen. Ikoneita voi käyttää kaikissa brändiväreissä. Ikonien kokoa muuttaessa on huomioitava, että linjan paksuus ei vaihtelee:



Ikoneita käytetään pääsääntöisesti verkkosivuilla rikastamaan sisältöä, mutta niitä voi käyttää myös kaikessa markkinoinnissa tehostamaan viestejä. Esimerkiksi Instagramissa voi aika-ajoin valokuvien sijaan käyttää pelkkää ikonia viestin tukena.

Lisää saman tyylin ikoneita löytyy
www.creativemarket.com > voysla's shop



PRINTTI- JA DIGIMATERIAALIN ESIMERKIT

Piispalan ilme toistuu tunnistettavana kaikissa kanavissa

Piispalan fontteja käytetään teemojen mukaan ja sisältöjä rytmitetään brändivärejä hyödyntäen.

Aineistoissa suositellaan käyttämään Piispalalle otettuja valokuvia, mutta tarpeen mukaan voi käyttää myös kuvapankin kuvia harkitusti.



Piispala
24. lokakuuta

Heittäydy lempeään joulun odotuksen tunnelmaan käsillä tehden. Jouluiset kädentaitopajat Piispalassa antavat iloa ja mahdollisuuden luoda uutta kierrätysmateriaaleista.

Kädentaitopaja klo 17.00-18.30 Piispalassa, hinta 20€/hlö. Hintaan sisältyy materiaalit sekä lämmin glögi. Jokainen kädentaitopajaan osallistunut osallistuu myös uimalippujen (2kpl) ja keilaratalippujen (2kpl) arvontaan.

Ilmoittaudu ennakoon 18.11. mennessä vastaanottoomme 0207 694 300 tai piispala@piispala.fi

Helmipallot
KUUSENKORISTEIKSI

TO, 21. MARRASK.
Kädentaitopaja - helmipallot
Piispala · Kannonkoski

Leena ja Jussi-Pekka kävivät tässä paikassa

8 Tykkää Kommentti Kirjoita kommentti...

Piispala
18. lokakuuta

Treeniä ja rentoa menoa! Tule viettämään viikonloppu Piispalassa hyvien treenien ja rentouttavan oheistoiminnan parissa.

Katso lisää linkistä ja ilmoittaudu mukaan
<http://www.piispala.fi/.../liikuntaleirit-ja-turna.../uusi-sivu/>

**SPORTTI-
VIIKONLOPPU**
Treeniä ja rentoa menoa
Piispalassa 9.-10.2019

LA, 9. MARRASK.
Sporttiviikonloppu
Piispala · Kannonkoski

Leena ja Jussi-Pekka kävivät tässä paikassa

7 Tykkää Kommentti Kirjoita kommentti...

Piispala lisäsi tapahtuman.
18. lokakuuta

SOMEPROFIILIT

Piispalan energinen ilme erottuu edukseen somessa

Logon tulee näkyä kokonaan profiilikuvissa ja sen ympärille on hyvä jättää hieman ilmaa. Profiilikuvassa voi käyttää liukuvärilogoa valkoisella taustalla tai valkoista logoa: nurmi-, metsä-, heinä-, tai järvi-väritaustalla. Profiilikuvaa voi vaihtaa esimerkiksi vuodenajan mukaan.

Facebookin kansikuvassa tulee huomioida kuvan rajautuminen mobiilinäkymässä. Hashtageja on hyvä käyttää aina tilanteen mukaan.

Instagramissa voi tehdä useammasta ruudusta muodostuvia kokonaisuuksia.

Muista käyttää myös somekuvissa vain brändin värejä sekä fontteja!



VALOKUVAT

Piispalan valokuvista välittyvät aidot tunteet, upea luonto monipuoliset aktiviteetit

Kuvien harkittu linja luo asiantuntevan ja houkuttelevan kokonaisuuden. Kuvat käsitellään samanlaisiksi, jotta ilme säilyy kauttaaltaan yhtenäisenä.

Kuvat ovat aidoista tilanteista ja niissä näkyvät Piispalan laaja palvelutarjonta ja ikimuistoiset hetket.

Kuviin voi rekvisiitan ja asujen kautta tuoda mukaan brändivärejä, jolloin ne tukevat Piispalan ilmettä.

Aktiviteetit



Palvelut



Ilo



Tunnelma



Yksityiskohdat



Kuvapankkikuvia voi käyttää tarvittaessa

Mikäli autenttisia kuvia ei löydy, voi käyttää kuvapankkien kuvia. Kuvat, joista ei tunnista miljöötä toimivat kuvapankkikuvissa parhaiten - esimerkiksi ykstyiskohdat luonnosta tai ihmisistä. Kuvat kannattaa valita siten, että välineet/aktiviteetit eivät eroa oikeasti käytettävistä liikaa.

Kuvien tulee olla luonnollisia. Lisätehosteet ja liian asetellut poseeraukset vievät uskottavuutta.

Huomioi kuvapankkikuvia valittaessa ainakin nämä:

- Kuvassa ei näy, että sitä ei ole otettu Piispalassa
- Kuvien värisävy on raikas
- Kuvissa esiintyvien henkilöiden ei tule poseerata liikaa





HYVÄN ELÄMÄN JÄLJILLÄ.